

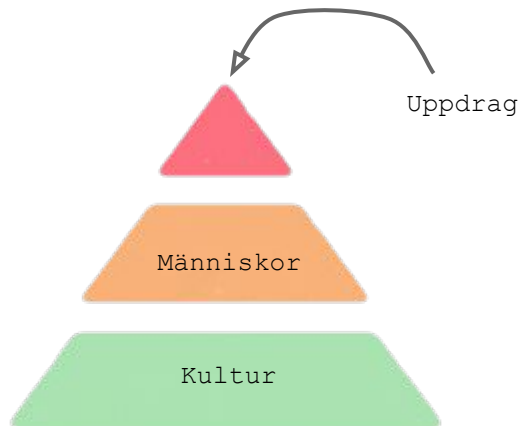


Vi strävar efter att bli bättre

...alltid - vad vi än gör

Vår kultur

är grunden för allt vi gör på Squeed



Vår kultur är det vi säger,
det vi gör och så vi uppfattas

Gemenskap

Jag respekterar och värnar om mina
medarbetare

Jag har förtroende för mina medarbetare

Jag ställer upp för mina medarbetare

Jag uppmärksammar andras prestationer

Jag är en del av varumärket Squeed

Jag lär av mina medarbetare

Jag är prestigelös

Jag utesluter ingen

Engagemang och passion

Jag inspirerar andra

Jag tar extra steg för att nå mål

Jag strävar efter ständig förbättring

Jag förstår att mitt engagemang behövs

Jag vågar och vill

Jag levererar med stolthet

Vi lever efter våra värderingar



Enkelhet

Jag förenklar när det går

Jag är öppen och ärlig

Jag vet vilka ramar som finns och vilka
spelregler som gäller

Jag får och vill ta beslut

Kompetens

Jag delar min kunskap

Jag slutar aldrig att lära mig

Jag söker utmaningar som bygger kunskap

Jag investerar i min kompetens

Jag bidrar till mina medarbetares
kompetens

Fem aspekter av vår kultur



medarbetare



kunder



tillsammans



frihet



balans

Medarbetare

Stolthet och glädje är vårt mål
och det når vi genom att
leva efter våra värderingar



gemenskap

engagemang

enkelhet

kompetens

Ständig kompetensutveckling

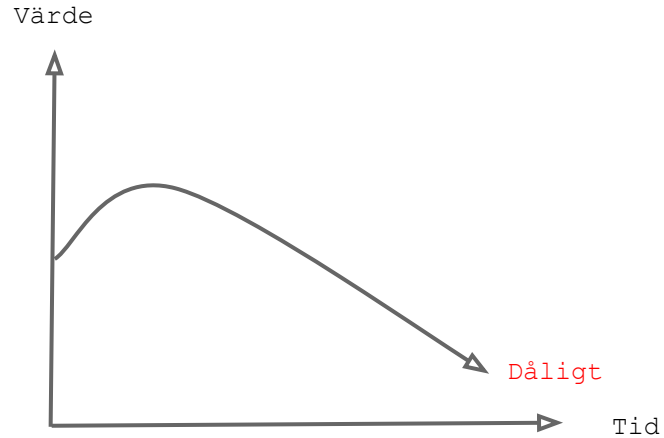
Kompetensutveckling är kärnan i Squeed. På riktigt!

Därför slutar vi aldrig att lära.
Kompetens är vår viktigaste investering.

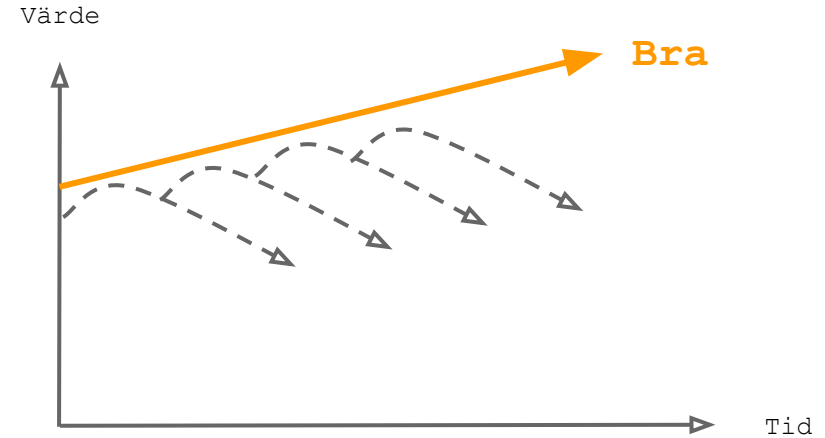
Vår kompetens är ett mervärde som vi delar med våra kunder.
Till vinst för oss båda.

Som konsulter lär vi oss mycket i vardagen.
Därför är det nödvändigt att våra uppdrag berikar oss
med mer kompetens.

Att inte utvecklas är en kostnad



Kunskap minskar i värde
över tiden



För att öka värdet på
vår kunskap måste vi
ständig fylla på med mer

Passion som drivkraft

Är att alltid söka efter kunskap.
Att alltid dela med sig av kunskap.

Varför?

Vi gör världen roligare,
intressantare och bättre!

För att vi kan och har något att säga! [\[1\]](#)

Det är vi som är Squeed!

bra saker + bra saker = mer bra saker

Därför rekryterar vi smart och efter våra värderingar.
Inga undantag!

Varje ny medarbetare gör oss bättre.
Vi får mer kompetens. Vi kan göra mer bra saker.

Vi är alla en del av varumärket Squeed!

Våra kunder

Med engagemang och kompetens skapar vi mervärde



För våra kunder

Vi har egentligen bara en uppgift hos våra kunder:
nämligen att leverera ett ständigt ökande värde.

Det är lika mycket vår drivkraft och attityd som
vår kunskap kunden värderar.

Vi är inte bara problemlösare utan även påverkare och hjälpare.

Tillsammans

Vi träffas och gör
bra saker tillsammans



Vi är starkare tillsammans

...därför investerar vi i gemenskap.

Vi tar oss tid och använder våra nätverk
för att hjälpa varandra.

Det har även våra kunder fördel av,
då de får tillgång till hela Squeeds kompetens

Vi finns där för varandra.

Vi agerar när vi ser ett behov.

Kul!

Vi trivs med varandra, respekterar varandra,
uppskattar varandras sällskap.

Inom företaget finns massor av roliga,
spännande individer som inspirerar.

Vi lämnar aldrig en Squeeder ensam i baren.

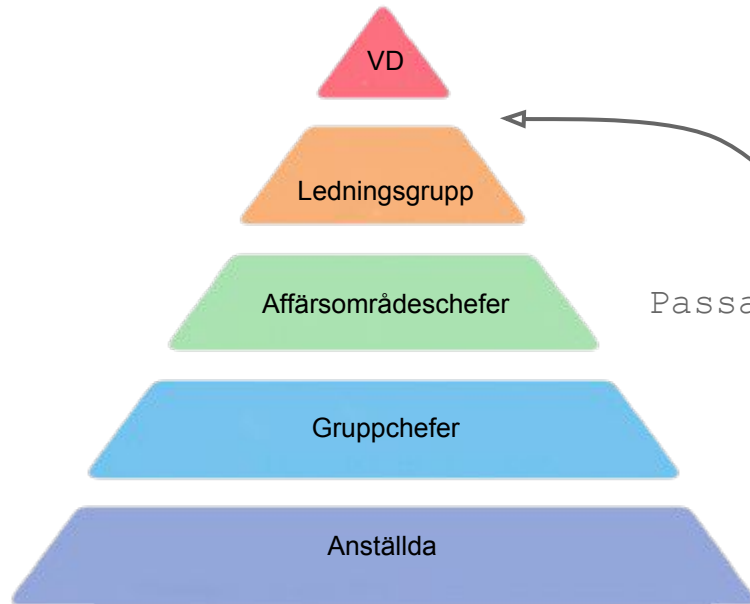
Frihet



"It doesn't make sense to hire smart people
and tell them what to do;
hire smart people so they can tell us what to do"
-- Steve Jobs

Frihet är enkelt

Passion, engagemang och innovation behöver
ett tillåtande klimat för att växa.

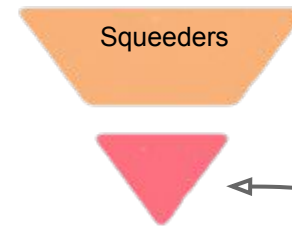


Passar inte Squeed

En platt organisation är ett måste.

Det ger oss
frihet - förtroende - ansvar

...funkar



Stödfunktioner

Enkelhet

Att vara engagerad och passionerad kräver handlingsfrihet.

Vi agerar alltid i företagets bästa,
allt som är bra för företaget är tillåtet.

Om vi är tveksamma, provar vi med vårt goda omdöme!

Det värsta som kan hända är att det blir fel
och fel rättar vi till.

Balans

Vårt stora engagemang ställer hela tiden krav på att hitta harmoni
och att göra avvägningar med resurser.

Det kan handla om balans mellan:



Fritid och arbete
Uppdrag och intern verksamhet
Intäkter och utgifter

Arbets tid vs fritid

Arbetar gör vi på arbets tid
och vi värdersätter vår fritid.

Månadsmöten är ett exempel på hur vi tänker:
Om värdet på mötet är så lågt att det inte räknas som arbets tid...
...så bör vi inte ha det.

Varför göra saker som har ett lågt värde?

Ett bättre alternativ är att innehållet är så bra att det är värt
att göra det på arbets tid. Samma sak gäller för
kompetensutveckling.

Ekonomisk balans

Mer pengar måste komma in än vad som går ut.

Ett företag med sund ekonomi har möjligheter att utvecklas.

Det är hos våra kunder vi gör skillnad,
det är där vi kan skapa möjligheter till att göra
det där lite extra.